



03 de septiembre, 2025

Nueva estrategia de nomenclatura en Volkswagen: El ID.2all se convertirá en ID. Polo de producción en serie

-
- Volkswagen transferirá los nombres de sus superventas consolidados a los modelos ID.
 - Nuevo concepto de nomenclatura para ofrecer una mejor orientación a los clientes.
 - La familia ID. y los modelos convencionales se ofrecerán en paralelo.
-

Wolfsburg, Alemania. Volkswagen también marca el futuro en cuanto a nombres de modelos: con una nueva estrategia de nomenclatura que traslada las denominaciones habituales de los modelos con motor de combustión a su familia ID. totalmente eléctrica. El primer modelo que se lanzará será el ID. Polo a partir de 2026. El prototipo se conoce como ID.2all.

Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen, Responsable del Brand Group Core y Miembro del Consejo de Administración del Grupo: "Los nombres de nuestros modelos están profundamente arraigados en la mente de las personas. Representan una marca fuerte y encarnan características como la calidad, el diseño atemporal y la tecnología para todos. Por eso, estamos proyectando nuestras marcas reconocidas hacia el futuro. El ID. Polo es solo el comienzo".

Volkswagen incorporará nombres consolidados a su catálogo de vehículos eléctricos con cada nueva generación de modelos. Al mismo tiempo, todos los vehículos con propulsión convencional seguirán circulando con sus nombres anteriores. Con esta estrategia, Volkswagen integra los mundos de los motores eléctricos y de combustión, facilitando a los clientes la navegación por la gama de productos de la marca en el futuro.

La denominación ID. representa tecnologías avanzadas y movilidad eléctrica. El Polo siempre ha sido sinónimo de calidad, seguridad y democratización de la innovación. El nuevo ID. Polo combina estas características y se lanzará con su nuevo nombre en el 50 aniversario del Polo como el primer modelo de esta estrategia. Martin Sander, Miembro del Consejo de Administración de la marca Volkswagen para Ventas, Marketing y Posventa: "Nuestros autos suelen acompañar a las personas durante muchos años; forjan recuerdos y etapas de la vida. Un modelo como el Polo demuestra el poder de un nombre: representa

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com





fiabilidad, personalidad e historia. Precisamente por eso, volvemos a dar a nuestros modelos ID. nombres que evocan emociones y se arraigan en la vida cotidiana de las personas. La movilidad eléctrica no solo debe ser progresista, sino también accesible y personal”.

El segundo futuro modelo ID. para el segmento de coches pequeños evocará emociones especiales. Martin Sander: “Llevamos una de nuestras marcas más fuertes, el GTI, al mundo eléctrico. El ID. GTI Concept, que también se lanzará en 2026, entrará en producción como ID. Polo GTI. Ofrecerá una dinámica excepcional y un gran placer de conducción.

Los ID. Polo y ID. Polo GTI, aún camuflados, harán su primera aparición pública mundial en el IAA MOBILITY de Múnich (del 8 al 14 de septiembre). El día anterior, el 7 de septiembre, Volkswagen presentará en primicia mundial el prototipo de SUV compacto eléctrico, el nuevo ID. CROSS Concept. La versión de producción de este prototipo, el ID. Cross, se lanzará a finales de 2026 como la versión eléctrica del T-Cross.

Para Volkswagen, el estreno de los vehículos más pequeños y compactos de su familia eléctrica marca el inicio de una nueva era: la conducción eléctrica será más asequible que nunca gracias a nuevos modelos como el ID. Polo y el ID. Cross. Todos los nuevos modelos demuestran claramente que Volkswagen responde aún más atentamente a las opiniones de los clientes. Esto se evidencia, entre otras cosas, en la mayor calidad, con materiales suaves, la inteligente combinación de controles digitales y físicos, como botones y perillas en el volante y cabina, y el intuitivo concepto de manejo.

Volkswagen introdujo el nombre de la familia ID. en 2018. Este nombre designa la gama de productos totalmente eléctricos de la marca Volkswagen. El primer modelo en lanzarse fue el ID.3. Le siguieron otros modelos, que también se diferencian por su número de modelo según el segmento. El modelo más grande es el ID.7, disponible en sedán y familiar. Actualmente, es líder del mercado en Alemania y Europa.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados

Comunicado de prensa



en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Go To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
